

We Are Food: ook in Uden? Zo ja, hoe? Zo nee, waarom niet?

- Ja!
- Verbindingen maken; de boer zijn land invullen met gezonde producten, teelt, verkoop, consument. Lijn verbind.
- Projecten verlengen ⇒ langlopend, jaarlijks, ook plan na 2018.
- Ja, door begin producten en eindproducten met elkaar kennis te laten maken.
- Streekboerderij in Slabroek met voedselbos.
- Ja, zegt de bieb!
- Ja, culinair event (lokale horeca). Laten zien dat er vakmanschap in Uden aanwezig is in de horeca.
- Gebruik maken van platform We Are Food.
- Bewustwording!
- Ja, concept biedt volop kansen voor Uden.

We Are Food: welke kansen ziet u voor uzelf als Udense ondernemer? Hoe zou u het thema kunnen toepassen/kunnen bijdragen aan het themajaar?

- Thema koppelen aan cultureel-educatieve projecten voor PO&VO.
- Museum voor Religieuze Kunst (MRK) presenteert in 2018 'Groene Middeleeuwen'. Link met OER-FOOD!
- Kansen zijn gasten laten kennis maken met ons bedrijf en product. Actief meedoen aan evenementen en ons bedrijf daarvoor openstellen.
- Oer eten: maak zelf je bord en (bestek)handjes om het mooie voedstel te proeven/eten.
- Vanuit beeldende kunsten koppeling met het thema door bijv. servies te ontwerpen. Maar ook met muziek/theater/dans.
- MRK als 'LAB' voor food-projecten.
- Wandel proef en rustmoment.
- Bijzondere sprekers uitnodigen! In Markant, bieb, MRK over voeding. (Oersterk) ⇒ Richard de Leth.
- MRK als 'proeflokaal/proeftuin en keuken' i.s.m. ondernemers en onderwijs.
- Stadstuin bij wijkcoöperatie Flatwijk. Eten (maken) verbindt.
- MRK als locatie voor initiatieven (ook kruidentuin).
- Voedselbos als landbouw innovatie in Slabroek.

We Are Food: welke kansen ziet u in relatie tot reeds bestaande Udense evenementen?

- Koppeling met Hof van de Toekomst (permatuin) maken.
- Kersenpop.
- Festyland 'Heerlijk Hemelrijk Festival' (zondag)
- Storytelling ⇒ Boek 'Zoete inval'! van Loek Borrél.
- Boeken proeven. Ook papier is basis - publicatie.
- MRK ⇒ Van Udense bodem.
- Pop up's/restaurants op bijzondere locaties (bijv. in bieb, MRK, de Pul).
- Trap-In/fietsroutes/netwerken (boekje 'Vers').
- Big Boys Chef's Table.
- Avondvierdaagse.
- To get Art/Mondriaanplein!
- Wat eens is geweest ook dit niet vergeten.
- Molen van Jetten/meel en dergelijke/Molendagen.
- Keukenbazen/super chef beweegt.
- United Festival.
- Summer in the city en Tour-culinair.
- Boeren en producenten naar de Horecastraat de Kerkstraat halen.
- TREK.
- Producenten een gezicht geven
- Maashorstfair (meerdaags) en Oerweekend.
- Het moet meer dan een 'vlaggetje' We are Food toevoegen zijn/diepgang.
- Van belang: eigenaarschap/kartrekker.

Oerlekker Maashorst

Welke kansen ziet u als Udense ondernemer?

- Communicatieplatform ⇒ gebruik maken van de campagne - verbinden schaalgrootte.
- Grenzend aan zelfde gebied ⇒ gezamenlijke activiteit en richting centrum Uden vs Maashorst (vertakken Uden ⇒ Maashorst).
- Herkenbaar thema maakt profileren makkelijker (onderwijs/ondernemen/overheid).
- Buurt versterken, culturele aspect van eten belichten en bewoners daarin meenemen.
- Veel kansen voor 'Labs' en innovatie laten zien.
- Banden/verbinden in /met de 'buurt'.
- Mooie uitnodiging om aan te mogen sluiten, hoeven we het wiel niet opnieuw uit te vinden.
- Stadstuin bij wijkcoöperatie Flatwijk. Eten (maken) verbind.
- 'Hello Fresh'achtige box uit de streek.
- Werkgebied van de NOBB (Noord Oost Brabantse Bibliotheken), dus goede kapstok (clinics in de bieb, cyclus van bieb-on-tour ⇒ bijvoorbeeld boeken over permacultuur bij Sjef of kookboeken bij horeca).
- Samen staan we sterker.
- Bestaande verkoopkanalen inzetten voor streekproducten.
- Buitengebieden weer B-oor inrichten voor grondvoedselproductie} Zeker weten Oerlekker buitengebied.
- On t-oor tochten paaard-lopen-fietsen} Zeker weten Oerlekker buitengebied.
- BBQ in combinatie met Oerlekker ⇒ Ambacht, Robuust, Authentiek eten.
- Babyvoeding uit de streek.
- Het elkaar treffen als foodgremium.